¿Un iPod con barra libre de música?

autor Apple negocia de nuevo con las discográficas
Wednesday, 19 de March de 2008

Gracias a MacRumors (y a albferdi, en los foros) nos hemos enterado de que el Financial Times está afirmando que Apple negocia con la industria musical para poder ofrecer un nuevo producto.

En concreto, parece que se trata de un modelo inspirado en la oferta de Nokia, alguno de cuyos modelos se ofrece bajo el lema "Viene con música" (o traducido menos literalmente, "Con música incorporada").

Ese acuerdo de Nokia se limita de momento a Universal Music, pero lo que Apple está negociando parece que se aplica a más sellos: en concreto, la idea sería permitir acceso libre a toda la biblioteca de iTunes. O al menos éso pretendería Apple.

El punto de fricción, naturalmente, está en el coste del producto. Financial Times afirma que Nokia paga unos 80 dólares por teléfono (a dividir entre los sellos en función de su cuota de mercado: Nokia también quiere incorporar a más discográficas) mientras que Apple quiere pagar mucho menos (20 dólares, según "dos ejecutivos" relacionados con las negociaciones) por derechos mucho más amplios.

Lo cierto es que que Apple no ha abandonado su oposición inicial al modelo de "suscripciones por contenidos" (véase lo que hace ahora con la Apple TV), pero es muy sensible a la competencia que supone Nokia para el iPhone y a la demanda que este tipo de paquetes (teléfono + música) tiene entre los potenciales compradores. Además, el Financial Times tiene fuentes lo suficientemente buenas para haber adelantado las últimas jugadas de Apple en este terreno (de nuevo, Apple TV).

¿De qué están hablando?

En resumen, se trata de la posibilidad de comprar iPods que vengan con el derecho de descarga de cualquier canción del iTunes Store incluído en el precio. Barra libre incorporada.

Concretando, ésto supondría unas 40 o 50 canciones al año, con derecho a quedártelas aunque cambies de iPod (o al menos ésas son las estimaciones que se están barajando en las negociaciones); el modo en que se "empaquete" cara a los clientes no está definido.

Financial Times asume que sería un nuevo modelo de iPod, ya sea una "edición especial" o algo más diferenciado, y no un extra que se pueda añadir a los iPod existentes. Esto tiene sentido porque Apple está deseando encontrar un modo de reactivar las (demasiado tranquilas) ventas de iPods.

El precio extra podría ser (de acuerdo otra vez con los "ejecutivos" de Financial Times y sus estudios de mercado) hasta 100 dólares por equipo por un iPod con barra libre, válida mientras dure el equipo; o (si Jobs cambia mucho de idea) hasta 8 dólares al mes como suscripción.

Este segundo "modelo" podría venderse por separado, aunque por lo que sabemos no parece probable... excepto en el iPhone.

¿Probable?

Bueno, algo se está moviendo en Apple. Puede ser éso, puede ser el nuevo iMac... En cualquier caso, tanto defensivamente como por la existencia de demanda, la idea parece buena.

Puedes comentar el rumor en los foros .